



Vereniging Vrienden van het Museum “Het Rembrandthuis” Overzicht activiteiten 2019-2021

11 maart 2021 – Webinar: 'Are There Any Rembrandts For Sale?'

Zijn er nog Rembrandts te koop? Het thema van dit 'In the Spotlight'-webinar, georganiseerd door de Vrienden van Museum Het Rembrandthuis, zijn de laatste ontwikkelingen op de internationale kunstmarkt en de schaarste van beschikbare oude meesters. Welke invloed heeft dit op kunsthandelaren en musea? En kunnen door nieuwe restauratietechnieken en moderne technologie wellicht kunstwerken worden 'ontdekt' op zolders bij mensen thuis en in depots van musea? Te gast zijn Baukje Coenen, specialist bij Sotheby's, en kunsthistoricus Jan Six. Het webinar is gratis toegankelijk.

Deze webinar is terug te kijken via de volgende link: [YouTube](#).

29 december 2020 – Webinar met kinderboekenschrijfster Manon Berns

Wist je dat Rembrandts beroemde schilderij De Nachtwacht tijdens de Tweede Wereldoorlog is verborgen in de Sint Pietersberg bij Maastricht? Daar gaat het spannende kinderboek 'De ondergrondse Rembrandt' over. Auteur Manon Berns is op 29 december te gast in de 'In the Spotlight'-webinar, georganiseerd door de Vrienden van het Rembrandthuis. Henriëtte Bast (bestuurslid) gaat in gesprek met Manon Berns over hoe spannend kunst kan zijn en over het belang om jongeren te interesseren voor kunst. Ook duiken ze dieper in maatschappelijke thema's als social media en het klimaat. En je kunt ook wat winnen! Doe tijdens de webinar mee aan de quiz en maak kans op de hele Blockbuster-boekenserie van Manon Berns. De 'In the Spotlight'-webinar met Manon Berns is gratis toegankelijk voor iedereen.

5 maart 2020 – Exclusieve preview en rondleiding tentoonstelling: HIER. Zwart in Rembrandts tijd

Op 5 maart 2020 kregen de Vrienden een rondleiding van conservatoren Epco Runia en David de Witt over de tentoonstelling: HIER. Zwart in Rembrandts tijd. Rembrandt en andere tijdgenoten portretteerden regelmatig zwarte mensen. Wat opvalt is dat de stereotypen die later het beeld van zwarte mensen zouden bepalen in Rembrandts tijd nog niet overheersten.



2019

4 april 2019 – Rembrandt X Heineken, het merk Rembrandt en de kunst van Heineken

MARK VAN ITERSON

*Het merk
Rembrandt
en
de kunst van
Heineken*



IN THE SPOTLIGHT - 4 APRIL 2019

REMBRANDT X HEINEKEN

Twee sterke Amsterdamse merken met een mondiale uitstraling. Wat is hun geheim? Een gesprek over pieken en dalen, falen en successen, overeenkomsten en verschillen van twee ogenschijnlijk verschillende global brands.

Mark van Iterson, Hoofd Design Global Commerce van Heineken in gesprek met Lennart Booij tijdens het vriendenevenement 'In the spotlight'

Donderdag 4 april 2019 van 18.30 tot 22.00 uur
Museum het Rembrandthuis
Jodenbreestraat 4 te Amsterdam

Geef u op via aanmeldingen@rembrandthuis.nl
De eerste 50 aanmeldingen kunnen worden gehonoreerd